



COMO VA MI NEGOCIO

REPORTE DE AUDITORÍA PREMIUM

Restaurante El Patio

Restaurante · Comida mediterránea · Calle Mayor 42, 28013 Madrid

68

MEJORABLE

SCORE GENERAL

Calculado sobre 6 dimensiones críticas y más de 40 señales evaluadas por Google para ranking en búsquedas locales.

BENCHMARK

75 /100

BRECHA

-7 pts

FECHA

31 de mayo de 2026

RATING

4.3 · 187 reseñas

FOTOS

42

Scores por dimensión

Análisis de 6 dimensiones críticas. Cada bloque agrupa señales clave que Google evalúa para posicionar tu ficha en búsquedas locales.



Alertas críticas

CRÍTICO Sin publicaciones en 47 días

Google penaliza fichas inactivas en el ranking local.

CRÍTICO 23 reseñas sin responder

El tiempo medio de respuesta supera los 30 días.

ATENCIÓN Solo 4 fotos en los últimos 90 días

Las fichas con fotos recientes tienen +35% de clics.

ATENCIÓN Descripción genérica

No incluye palabras clave locales relevantes.

Fortalezas, ventajas, oportunidades y riesgos

Lectura cruzada de tu ficha frente al mercado local. Cada bloque agrupa señales accionables identificadas a partir del análisis de las 6 dimensiones.

FORTALEZAS DETECTADAS

Lo que ya juega a tu favor

Reputación consolidada **+82% sobre el sector**

187 reseñas con un 4.3 medio sostenido durante los últimos 12 meses.

Categoría principal optimizada **TOP 3**

Coincide con la intención de búsqueda dominante del barrio.

Ficha verificada y completa **100% completa**

Dueño confirmado, horarios, festivos, atributos y métodos de pago al día.

Geolocalización precisa **Sin duplicados**

Pin a menos de 5 m de la entrada real, sin duplicados activos en Maps.

VENTAJAS COMPETITIVAS

Donde superas a tu competencia local

Mejor tiempo de respuesta histórico

Respondes en promedio en 18 h vs 96 h del top 4 del barrio.

Mayor diversidad de fotos por categoría

Cubres interior, equipo y producto — el 60% de competidores solo sube producto.

Atributos accesibles configurados

Wifi, accesibilidad y reserva activos: solo 1 de 4 competidores los tiene.

Presencia consistente en Maps

0 cierres temporales sin avisar en 24 meses, frente a 3 competidores con incidencias.

ÁREAS DE OPORTUNIDAD

Quick wins con mayor potencial

Activar Google Posts semanales **+22% CTR**

Las fichas con publicaciones activas suben 22% en CTR según benchmark.

Cerrar el gap de fotos recientes **+35% clics**

Subir 15 fotos en 30 días suele desbloquear el carrusel destacado.

Optimizar descripción con 3 keywords locales

+15% impresiones

Hoy no incluye barrio ni especialidad: oportunidad inmediata de SEO local.

Configurar productos destacados

Ventaja directa

Solo 12% de competidores los usa — terreno libre para diferenciarte.

Captar reseñas nuevas vía QR en mesa

+30 reseñas/mes

Cliente recurrente tiene 4x más probabilidad de dejar reseña con prompt.

Responder reseñas pendientes

Ranking +

Bajar tiempo de respuesta <24h impacta directamente en posicionamiento.

RIESGOS DETECTADOS

Señales que pueden frenar tu ranking

Inactividad prolongada

47 días sin posts ni fotos: Google reduce visibilidad de fichas inactivas.

Reseñas negativas sin respuesta

5 reseñas de 1-2 sin responder erosionan la confianza pública.

Brecha de volumen vs líder

La Trattoria del Centro duplica tu volumen de reseñas — pierdes share de voz.

Sin estrategia de palabras clave

Descripción genérica te deja fuera de búsquedas long-tail relevantes.

Plan de acción

Ordenadas por impacto sobre tu visibilidad. Ejecuta las de alto impacto primero.

RESEÑAS

IMPACTO ALTO · ESFUERZO BAJO

Responde las 23 reseñas pendientes esta semana

Prioriza las negativas y neutrales. Personaliza cada respuesta.

ACTIVIDAD

IMPACTO ALTO · ESFUERZO MEDIO

Publica 2 posts semanales (oferta + novedad)

Programa contenido con imagen + CTA claro.

VISUAL

IMPACTO ALTO · ESFUERZO MEDIO

Sube 15 fotos nuevas (platos, equipo, local)

Mínimo 1200x900px. Renómbralas con la keyword principal.

SEO LOCAL

IMPACTO MEDIO · ESFUERZO BAJO

Reescribe descripción con keywords locales

Incluye barrio, especialidad y propuesta de valor en los primeros 250 caracteres.

CONFIGURACIÓN

IMPACTO MEDIO · ESFUERZO MEDIO

Añade productos y servicios destacados

Crea al menos 8 productos con foto, precio y descripción.

CONFIGURACIÓN

IMPACTO BAJO · ESFUERZO BAJO

Activa mensajes directos

Asigna un responsable para responder en <24h.

Tu posición vs el barrio

Comparativa con los 4 negocios mejor posicionados de tu zona. El benchmark es el promedio del grupo.

TU RATING

4.3

-0.1 vs promedio

TUS RESEÑAS

187

-85 vs promedio

PROMEDIO ZONA

4.4

272 reseñas medias

NEGOCIO	RATING	RESEÑAS	DIST.	GAP
Restaurante El Patio (tu negocio)	4.3	187	—	-0.1
La Trattoria del Centro	4.6	412	0.3 km	+0.2
Mediterráneo Bistró	4.5	298	0.6 km	+0.1
Olivo & Sal	4.4	221	0.9 km	-0.0
Casa Marina	4.2	156	1.2 km	-0.2

Plan semanal

SEMANA 1

- Responder reseñas pendientes
- Publicar 2 posts
- Subir 5 fotos nuevas

SEMANA 2

- Reescribir descripción
- Configurar 8 productos
- Activar mensajes directos

SEMANA 3

- Pedir 10 reseñas a clientes recientes
- Subir 10 fotos profesionales
- Crear oferta semanal

SEMANA 4

- Auditar resultados
- Comparar contra competencia
- Planificar mes siguiente

CHECKLIST FINAL

10 señales clave

Ficha verificada

Categoría principal correcta

Horarios y festivos al día

Ë Descripción optimizada con keywords

Ë e 20 fotos en los últimos 90 días

Ë Respuesta a 100% de reseñas

Ë Publicaciones semanales activas

Ë Productos/servicios configurados

Ë Mensajes directos activos

Ë UTM en enlace de web

Análisis profundo

Insights extendidos generados tras la compra del plan Pro. Incluye análisis de sentimiento de reseñas, cobertura fotográfica, brecha vs competencia, keywords priorizadas y plan de acciones detallado.

SENTIMIENTO DE RESEÑAS

Lo que dicen tus clientes

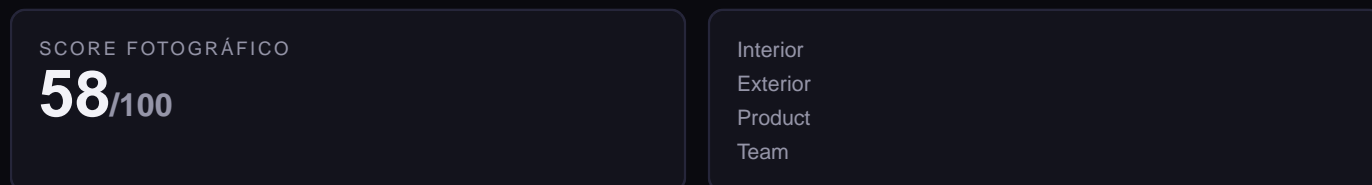


La mayoría de las reseñas destacan el trato personal y la calidad de los platos. Las quejas se concentran en precios percibidos como altos y tiempos de espera en hora punta.

POSITIVE	Servicio amable y atento	47 menciones
POSITIVE	Ambiente acogedor	34 menciones
NEGATIVE	Precios elevados	21 menciones
NEGATIVE	Tiempo de espera	15 menciones
POSITIVE	Calidad de ingredientes	28 menciones

FOTOGRAFÍA

Cobertura visual



- Subir fotos del exterior para mejorar reconocimiento en Maps.
- Incluir al equipo en al menos 5 fotos para humanizar la marca.
- Renombrar archivos con keywords locales antes de subir.

Análisis diferencial

Tus competidores promedian 4.5 y 272 reseñas. Estás -0.2 en rating y -85 en volumen.

Ningún competidor tiene mensajes directos activos: oportunidad de primer mover.

3 de 4 competidores usan Google Posts semanalmente; tú tienes 47 días sin publicar.

Quick wins diferenciadores

- Activar mensajes directos hoy (sin competencia activa).
- Publicar 1 post esta semana para cerrar brecha de actividad.
- Solicitar 5 reseñas a clientes recurrentes para cerrar volumen.

KEYWORDS LOCALES

Palabras clave priorizadas

KEYWORD	INTENCIÓN	PRIORIDAD
restaurante mediterráneo madrid centro	búsqueda local	ALTA
comida española calle mayor	búsqueda local	ALTA
donde cenar en sol madrid	descubrimiento	MEDIA
restaurante familiar madrid	segmentación	MEDIA
paella madrid centro	especialidad	BAJA

ACCIONES PRIORIZADAS PRO

Plan de acciones detallado

Responder 23 reseñas pendientes

FÁCIL · 7 días

Prioriza 1-2 primero. Personaliza cada respuesta con nombre del cliente y acción concreta.

Impacto estimado: +8% en score de interacción

Subir 15 fotos optimizadas

MEDIO · 14-21 días

Incluye exterior, equipo y platos estrella. Renombra con keywords antes de subir.

Impacto estimado: +35% en clics al perfil

Reescribir descripción con 3 keywords

FÁCIL · 7-14 días

Incluye 'mediterráneo', 'Calle Mayor' y 'familia' en los primeros 250 caracteres.

Impacto estimado: +15% en impresiones locales

Lanzar 4 posts mensuales con CTA

MEDIO · 30 días

Programa ofertas y novedades. Incluye imagen + llamada a la acción clara.

Impacto estimado: +22% en CTR

Configurar 8 productos destacados

ALTO · 21 días

Crea fichas de producto con foto, precio y descripción optimizada.

Impacto estimado: Ventaja directa vs 88% de competidores

¿Necesitas ayuda para interpretar este diagnóstico?

Si requieres apoyo concreto para entender estas métricas o quieres saber cómo impulsar tu plan de mejora, te sugerimos participar en nuestro webinar gratuito.

WEBINAR GRATUITO · 30 MIN

¡Toma el control de tu Google Business Profile!

IMPARTIDO POR CARLOS PARTNER TECH

En 30 minutos abordaremos contigo el entendimiento de este diagnóstico y definiremos una estrategia concreta para impulsar tu negocio en búsquedas locales.

- Revisión guiada de tus 6 dimensiones
- Quick wins priorizados para tu sector
- Plan de acción personalizado a 30 días

Escanea el código QR y agenda tu sesión



AGENDA TU SESIÓN